

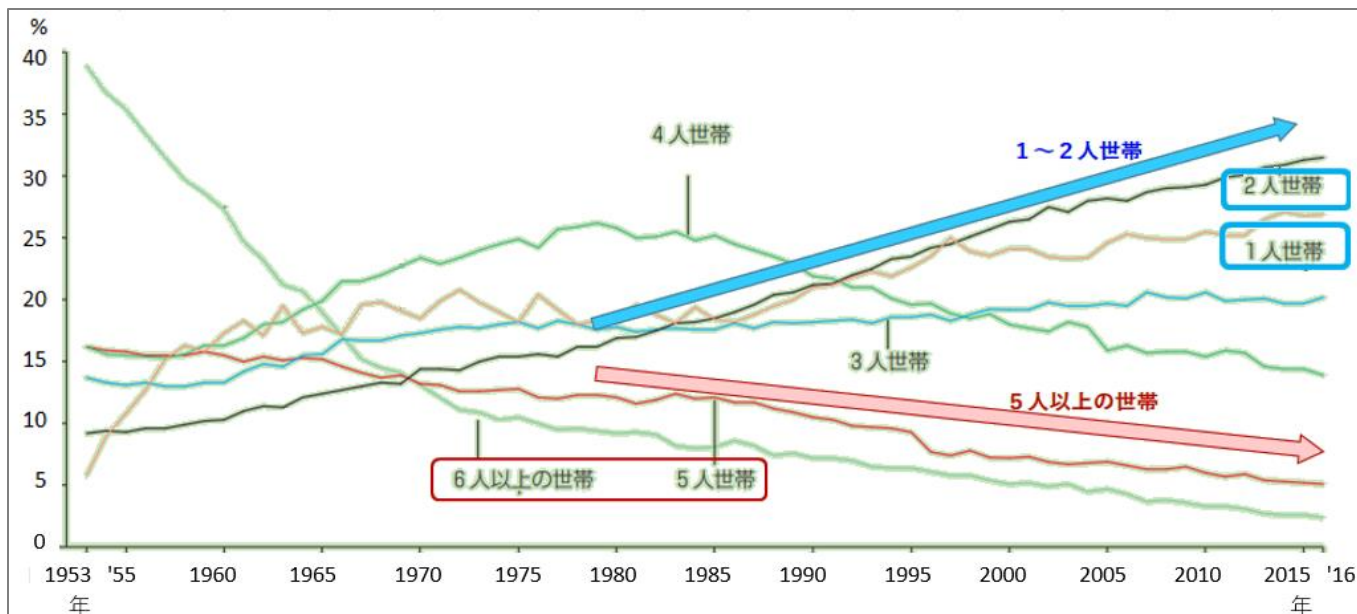
## 今なぜ？進むペットの家族化 どうしてペットは家族になったのか ペットの家族化に伴い、進化するペットの弔い方 ～業界初、人と同じ流れで行うペット葬「sorae」～

ペット需要の増加に伴い“ペットの家族化”が進んでいます。「ペットへ遺産を残す」という考え方が世に出てから30年近くが経過し、「家族構成でペットの続柄はどう書けば良いのか？」という解説記事も見かけるようになりました。このように時代の流れに合わせ“ペットは愛する家族”と考える意識が普遍化しており、ペットの弔い方に関しても人と同様に葬儀を行うなどの変化が起きています。株式会社サンセルモ（本社：東京都港区、以下サンセルモ）ではそのような思いをもった方が、人と同じような流れで大切なペットの供養を行えるよう、ご要望に沿ったペット葬儀のサポートをしています。



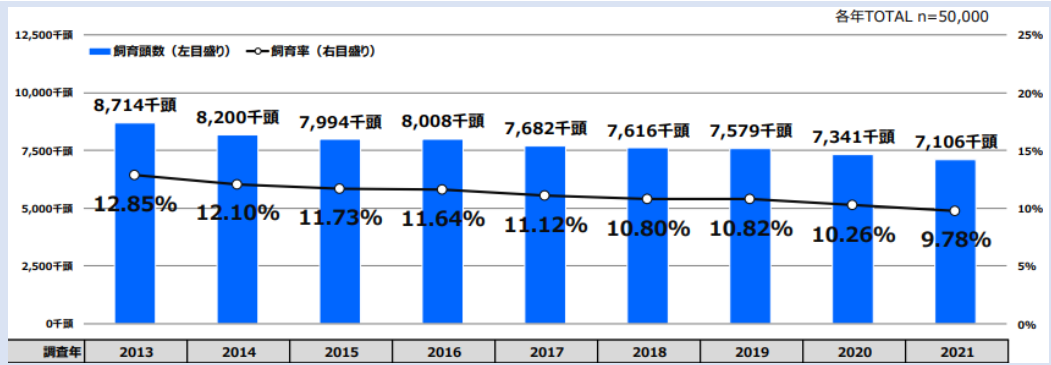
### 【解説】高まるペットへの家族意識の社会的背景

1980年代から核家族化が進み、4人以上で構成される世帯数が減少する一方で、1～2人で構成される世帯は増加し続けています。単身もしくは夫婦のみの世帯が増え、いわゆる「核家族」と呼ばれる世帯の構成比が全体の60%を占めるようになりました。1世帯当たりの平均人数も2.5人を下回るようになり、かつて身近にあった家族という“心の拠り所”が遠のいていることが浮き彫りになっています。

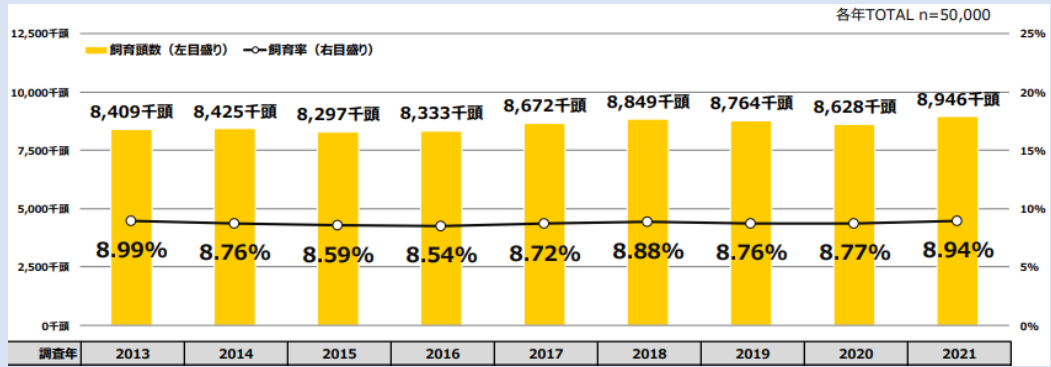


一方ペットの飼育頭数は近年大きく変化しておらず、犬の飼育率は微減、猫の飼育率は横ばいで推移しています。（一般財団法人 ペットフード協会 2021年10月の調査結果より引用  
<https://petfood.or.jp/data/chart2021/index.html>）

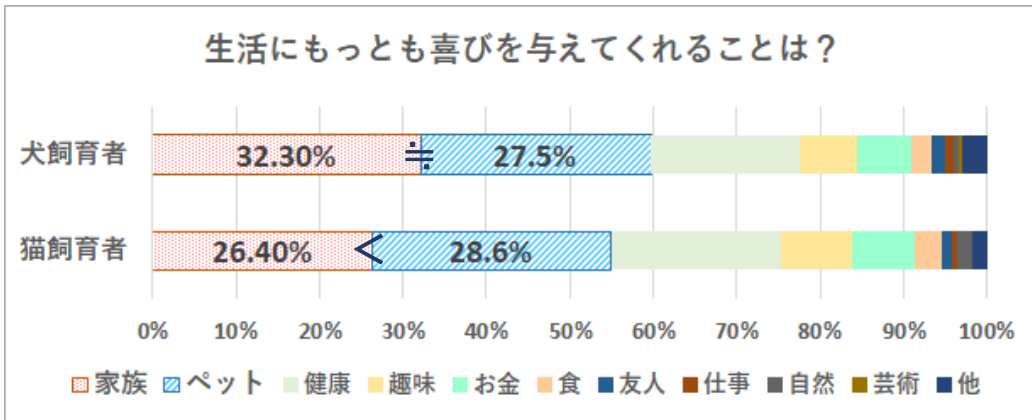
**犬の飼育頭数  
飼育率 → 微減**



**猫の飼育頭数  
飼育率 → 横ばい**



核家族化が進んだことで、人とペットの関係性に変化が生じました。犬・猫の飼育者に対して『生活にもっとも喜びを与えること』を調査した結果では、犬飼育者にとってもっとも喜びを与えるのは「家族」と答えた人が32.3%、「ペット」が27.5%と僅か4.8%の差でした。さらに猫飼育者ではもっとも喜びを与えるのは「家族」が26.4%、「ペット」が28.6%であり、ペットが家族を2.2%上回る結果となっています。（一般財団法人 ペットフード協会 <https://petfood.or.jp/data/chart2021/index.html>）

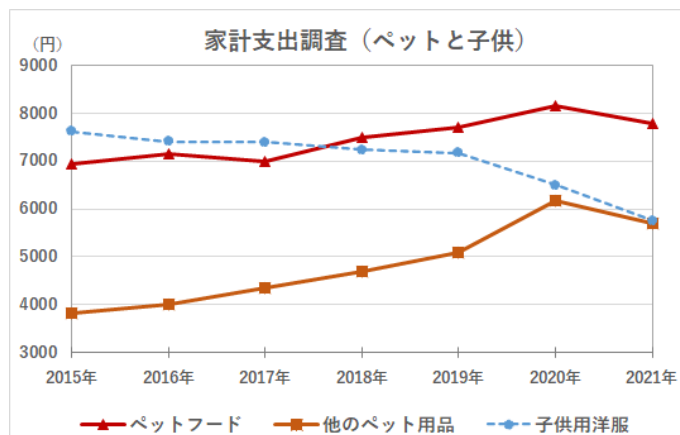


ペットが家族化したことを裏付けるデータとして、家計支出に占めるペット関連費用の増加があります。

2021年、実の我が子に掛ける子供服の支出額は2015年の75.7%まで減少しているのに対して、ペット用品に掛ける支出額は2015年の149.9%と大幅に増えています。同様にペットフードに掛ける支出額も2015年に対して112.2%まで増えています。

前述の通り、ペット飼育頭数・飼育率が横ばい、あるいは微減しているにもかかわらず、ペット用品やペットフードの支出額が増加しているということは、1頭当たりの支出額が増えている証であり、家庭内においてペットに掛ける支出が、子供に掛ける支出と同程度まで上昇してきていることがうかがえます。（総務省統計局 家計調査より

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/longtime/index.html>)



このように昨今の飼い主はペットと生活を共にし、まるで我が子に無償の愛情を注ぐかの如くペットに愛情を注ぎながら、同時に自らの心を癒します。ペットもまた飼い主を裏切ることなく、いつも素直な気持ちで飼い主からの愛情を受け入れます。人がペットを幸せにするために自分の時間を費やして働くという行為から見ても、実の我が子に対する行為と何ら変わりなく、そこに血縁関係があるか否かは問題では無さそうです。

その貴重な存在であるペットを亡くした人からの声の中には「この子の代わりは居ない」という意識が強く、ペットが“替えのきかないかけがえの無い存在”となったことこそが、ペットが愛玩動物ではなく家族となった転換点であると考えられます。

前述の通りペットを亡くしたときの悲しみも人と同じくらいに深く、核家族化のなかで同居し、いつも寄り添って心の拠り所となってくれたペット(=家族)だからこそ湧き上がる特別な感情と言えるでしょう。

ペット需要の増加とともにこうした時代背景もうけて、ペットの家族化が進んでいるといえます。

## ペットのお葬式にも変化が

人とペットの関係が変化し、ペットが家族の一員となったことで、ペットのライフスタイルにも変化が生じました。人と同じ部屋で暮らし、食の質が高まり体調管理にも気を付け、場合によっては服を着て、サロンにも通い、気候の良い時間帯に運動をします。

このような変化のなかで、ペットの火葬に対して「丸裸で炉に乗せられる姿に胸が痛む」といった違和感を覚えるとの声が寄せられるようになりました。

ペットの葬儀に関する意識の変化は顕著で、サンセルモが行った「ペットの命」に関する調査ではペットの飼育経験のある約3割の人が葬儀費用に10万円以上も厭わないとの結果となりました※。これまでの移動式の簡易葬ではなく、ペットを家族と同じく丁寧に見送ってあげたいと考える飼い主が増加しています。ここにもペットの家族化に伴いペットの弔い方への想いが強まっていることが現れています。

サンセルモではペットの家族化という時代の流れを受けとめ、昨年業界初となる、人と同じ流れで行うペット葬儀「sorae」(ソラエ)をローンチし、飼い主の気持ちに寄り添ったペット葬儀を開始しました。

飼い主の声を基に開発したオリジナルの棺やフラワーコフィン、専用火葬炉での個別火葬など、大切な家族の最期のお別れを、心残りなく行えることをコンセプトとしたサービスです。

※「ペットの飼育経験がある360名に聞く「ペットの命」に関する調査」<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/00000001.000092150.html>



「sorae」ペット専用火葬炉



コフィン&お別れ花



装花祭壇

## 人間と同じペット葬「sorae」の特徴

- 業界初、安置～収骨まで人と同じ流れの葬儀をフルサポート  
基本コースには会場使用料や火葬費用も含まれており、葬祭のプロフェッショナルがサポートいたします。
- ペットを飼う方から生まれた、豊富なオプション  
お客様のお気持ちに寄り添い、納得感のあるお見送りとなるようオプションも豊富にご用意いたしました。
- ペット専用式場で最期のお見送りまで同施設で実施可能  
虹やお花をあしらったデザインの専用式場は、火葬炉と炉前ホールを併設。移動のご負担がございません。

## 「sorae」利用者の声

- プライベートな空間でゆっくりとお別れできました。  
火葬中にペットの追憶ビデオを見せていただき、収骨も家族と同じようにできたことに満足しています。お蔭さまですぐに前向きになれたので、新しい家族を迎えることも考えたいと思います。
- 人と同じように葬儀をプランニングしてるのには驚きました。  
以前に移動火葬車で悔いを残してしまい、同じ思いはしたくなかったのでsoraeにお願いしました。心残りの無いお別れができて良かったです。

「sorae」の開発の背景には、ペットを飼う方から寄せられた「丸裸で炉に乗せられる姿に胸が痛む」「非常に事務的で寂しい思いをした」といった実体験があります。長年大切な人との最期に寄り添ってきたサンセルモだからこそ、ペットを大切な家族として考えているお客様のために何かできることはないかと考え、サービス開発に至りました。共に過ごしてきたペットを納得のいく形で見送りたいという想いに応える「sorae」をご提供します。 HP <https://sorae.life/>



### 【株式会社サンセルモ 会社概要】

会社名 : 株式会社サンセルモ (<https://suncelmo.co.jp/>)  
所在地 : 〒105-0012 東京都港区芝大門1-1-35サンセルモ大門ビル2F  
設立 : 1973年2月24日  
資本金 : 1億円  
代表者 : 代表取締役社長 安田 幸史 (やすだ ゆきふみ)  
事業内容 : 総合結婚式場、各種パーティ並びに宴会、貸衣装、結婚式に付随するもの、葬儀一式、総合斎場(玉泉院)、葬祭造園、霊柩車、生花、造花、ホテル経営

※ 本リリースに記載されている社名・製品名等は、各社の商標または登録商標です。

### <報道関係者からのお問合せ先>

株式会社サンセルモ 広報事務局 / 担当 : 大越、大木

TEL : 03-6427-1627 FAX : 03-6730-9713 E-mail : [contact@kartz.co.jp](mailto:contact@kartz.co.jp)